Hospodářská recese je celosvětová, ale vízová politika? Tu má Česko v rukách.

EuroAgentur Hotels & Travel, a.s. provozuje 46 hotelů a 13 gastronomických zařízení. V Praze (17 hotelů v centru), ale i v dalších atraktivních místech Česka. V Karlových Varech, Mariánských Lázních, Lánech, Hradci Králové, Jihlavě, v Krušných horách, Krkonoších a na Šumavě. Od září 2006 i na Slovensku – EA Art Hotel William v Bratislavě a nově přímo v srdci Tater, ve Smokovci. V současné době chystá i další projekty – v Hradci Králové, Otrokovicích, Třebíči a Termální ráj ve Všeni.

V souvislosti s hlavním tématem tohoto vydání Všudybylu jsem navštívil předsedu představenstva společnosti EuroAgentur Hotels & Travel a.s. a prezidenta Asociace Českých cestovních kanceláří pana Viliama Siveka.

? Vildo, v jednom z posledních vydání Všudybylu jsme psali, že jsi byl jedním z iniciátorů programu Hlavního města Prahy na podporu cestovního ruchu.

! Tento projekt se v současné době realizuje. V uplynulých letech Praha do značné míry těžila hlavně z podstaty, což se odráží i na současném stavu, ve velkých rezervách v oblasti domácího cestovního ruchu a incomingu. Zkrátka, takovýto projekt potřebovala už dávno, a ne až v době, kdy začal klesat počet příjezdů zahraničních hostů a začaly se snižovat jejich výdaje.

? Takže, jak se za těchto okolností, coby hoteliér, máš?

! Je to tvrdé, ale dobře, protože kdybych řekl, že špatně, mohl by mít někdo radost. Pražské hotelnictví prochází kvalitativně pozitivním vývojem. Vyrostla zde spousta velice kvalitních hotelových zařízení. Pokud Prahu hotelovou porovnáš s Paříží hotelovou, jsme na tom lépe. Pokud se chceš v pražském hotelu otočit ve dvoulůžkovém pokoji, nemusíš na chodbu jako v v hotelu v centru Paříže. Tam, chceš-li bydlet za 300 € denně, tak abys z něj pomalu opravdu vycouval na chodbu, jak jsou pokoje malé. Dnes už v Praze sice máme nová vysoce kvalitní zařízení, ale celosvětová hospodářská recese a mediálně podporovaná psychóza odložené spotřeby dolehla i na pražský cestovní ruch. Lidé sedí na penězích. Přestala jezdit střední a vyšší klientela, nebo se začala, co se výdajů týče, stylizovat jako nižší střední.

? O to více je třeba dělat kvalitní ofenzivní obchodní propagandu a verbovat zákazníky. Propagovat zboží, tj. turistickou destinaci Česká republika.

! Jenže Česko dělá opak. Odrazuje hosty. Vezmi si naši vízovou politiku vůči Rusku, v němž do hry vstoupil nový zákon. Díky němu zřejmě dojde ke snížení počtu tamních cestovních kanceláří, protože musí skládat daleko větší finanční garance. Předpokládá se, že zejména ubudou regionální touroperátoři. V Rusku je dnes celkem cca 4100 cestovních kanceláří. Počet akreditovaných ruských touroperátorů na českém velvyslanectví v Moskvě se snížil na 81. A aby toho nebylo málo, tak jsme zřídili vízové centrum, a tím zdražili pro žadatele vydávání víz téměř o 100 %. Nikdo z našich unijních sousedů – Polsko, Slovensko, Německo, Rakousko, Maďarsko takovýto krok neudělal. V případě kombinovaných zájezdů proto ruští zájemci za víza utrácejí jinde. Bulhaři, kteří nám šlapali na paty, dokonce zrušili poplatek za vízum úplně, což se projevilo na jejich zvýšeném zahraničním inkasu z cestovního ruchu. Finské vízum dostanou Rusové v podstatě na počkání. Zdůvodnění, že chtějí jet lyžovat nebo na nákupy, je pro multiple vízum na půl roku dostačující. Faktem je, že cena víza mnohdy převyšuje cenu tří dnů ubytování v hotelu v centru Prahy.

Ruský turista dnes knihuje a objednává si dovolenou (ostatně jako v celém světě) často na poslední chvíli. Tomuto trendu však neodpovídá vydávání českých víz. Vydání našeho víza trvá deset pracovních, tzn. někdy i čtrnáct kalendářních dnů. Francie je vyřizuje za tři dny. V Rakousku je to tři až pět dnů. Nám se tak stává, že do Česka přijedou klienti s multifunkčním vízem teprve až poté, co utratí spoustu peněz u naší zahraniční konkurence. To je problém, který by šel řešit hned. Praha věnuje nemalé finanční prostředky na reklamu: „Přijeďte do Prahy“. Běží i na CNN a zasahuje celé Rusko. Bohužel, rozhodne-li se kdo odtamtud k nám jet, nedostane včas vízum. Nepřipadá ti to jako v Kocourkově? A tak, pokud k nám jede, jede např. přes Francii. Hospodářská recese, ta je celosvětová, ale vízovou politiku? Tu má Česko v rukách.

www.euroagentur.cz

EuroAgentur Hotels & Travel
www.euroagentur.com